

ЗАКОН

О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА

Члан 1.

У Закону о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 83/14 – у даљем тексту: Закон), у члану 142. став 2. после речи: „на начин којим се” реч: „обезбеђује” брише се и додају се речи: „купац медија обавезује да обезбеди”. На крају реченице тачка се замењује запетом и додају се речи: „а друге обавезе купца, које су предвиђене уговором, могу се одредити у трајању од пет година од дана закључивања уговора о продаји капитала.”

Став 3. мења се и гласи:

„Континуитет у производњи медијских садржаја из става 2. овог члана за електронске медије подразумева, обавезу одржавања удела програмског времена у складу са програмском шемом која је важила у периоду од 12 месеци пре дана ступања на снагу Закона, односно обавезу одржавања удела информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина, у складу са програмском шемом која је важила у периоду од 12 месеци пре дана ступања на снагу Закона.”

После става 3. додају се нови ст. 4, 5, 6. и 7. који гласе:

„Континуитет у производњи медијских садржаја из става 2. овог члана за штампане медије подразумева обавезу одржавања уређивачке концепције коју је усвојио надлежни орган издавача, а која је важила у том медију у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона.

Континуитет у производњи медијских садржаја из става 2. овог члана за новинске агенције подразумева обавезу производње, промета и емитовања информација од јавног интереса о збивањима у земљи и свету.

Агенција за приватизацију контролише испуњење уговорних обавеза купца из става 3. овог члана на основу извештаја Регулаторног тела за електронске медије.

Агенција за приватизацију контролише испуњење уговорних обавеза купца из ст. 4. и 5. овог члана на основу налаза судског вештака, који купац доставља Агенцији за приватизацију, најмање једном годишње за време трајања уговора о продаји капитала.”

Досадашњи ст. 4, 5. и 6. постају ст. 8, 9. и 10.

До садашњи став 7. брише се.

После става 10. додају се ст. 11, 12. и 13. који гласе:

„Уколико јавни позив за продају капитала издавача из става 1. овог члана не буде објављен до 1. јула 2015. године, поступак продаје капитала се обуставља, а капитал издавача медија се приватизује преносом акција запосленима без накнаде.

Уколико је јавни позив објављен у року предвиђеном ставом 11. овог члана, а капитал издавача не буде продат до 31. октобра 2015. године, поступак продаје капитала се обуставља, а капитал издавача медија се приватизује преносом акција запосленима без накнаде.

Влада доноси акт којим се ближе уређује пренос акција запосленима без накнаде.”

У досадашњем ставу 8, који постаје став 14. речи: „из става 7.” замењују се речима: „из ст. 11. и 12.”

Члан 2.

У члану 143. став 1. мења се и гласи:

„Од 1. јула 2015. године забрањено је финансирање издавача медија из јавних прихода за које није објављен јавни позив за продају капитала издавача до 1. јула 2015. године, осим у складу са одредбама чл. 17–28. Закона.”

После става 1. додаје се нови став 2. који гласи:

„Од 31. октобра 2015. године забрањено је финансирање издавача медија из јавних прихода чији капитал није продат до 31. октобра 2015. године, осим у складу са одредбама чланова 17–28. Закона.”

Ст. 2–6 . постају ст. 3–7.

Члан 3.

У члану 146. ст. 1. и 2. мењају се и гласе:

„Закон о Јавном предузећу Новинска агенција Танјуг („Службени лист СРЈ”, број 11/95) престаје да важи даном закључења уговора о продаји капитала Јавног предузећа Новинска агенција Танјуг, а најкасније 31. октобра 2015. године.

Уколико за Јавно предузеће Новинска агенција Танјуг не буде објављен јавни позив за продају капитала до 1. јула 2015. године, Закон о јавном предузећу Новинска агенција Танјуг („Службени лист СРЈ”, број 11/95) престаје да важи 1. јула 2015. године.”

Члан 4.

У члану 148. став 1. речи: „1. јула”, замењују се речима: „31. јула”.

Члан 5.

Овај закон ступа на снагу даном објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

1. УСТАВНИ ОСНОВ

Уставни основ за доношење Закона о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима садржан је у члану 97. тачка 10. Устава Републике Србије где је прописано да Република Србија уређује и обезбеђује „систем јавног информисања”.

2. РАЗЛОЗИ И ЦИЉЕВИ ДОНОШЕЊА ЗАКОНА

Закон о јавном информисању и медијима донет је 2. августа 2014. године Законом је прецизно разрађено једно од основних стратешких опредељења државе у овој области, а то је излазак државе из власништва у медијима и приватизација издавача медија које је непосредно или посредно основала Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе, као и издавача кога је непосредно или посредно основала установа, предузеће или друго правно лице које је у целини или претежним делом финансирано из јавних прихода. Законом је предвиђена забрана финансирања издавача медија од 1. јула 2015. године изузев, како је предвиђено чланом 16, јавних медијских сервиса на републичком и покрајинском нивоу, установе формиране ради остваривања права на јавно информисање на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија и медија чија су оснивачка права пренета на националне савете националних мањина, до дана ступања на снагу овог закона.

Законом је предвиђено да ће се приватизација вршити у складу са прописима којима се уређују услови и поступак промене власништва друштвеног и јавног капитала и имовине, што је уређено Законом о приватизацији. Утврђено је да се до 1. јула 2015. године мора продати капитал издавача медија. После наведеног рока поступак продаје капитала се обуставља, а капитал издавача се приватизује преносом акција запосленима без накнаде.

Законом о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима мења се рок до кога се мора продати капитал издавача медија, са 1. јула 2015. године на 31. октобар 2015. године. Промену рока за приватизацију медија било је неопходно извршити из разлога што је Народна скупштина, 28. маја 2015. године донела Закон о изменама и допунама Закона о приватизацији, којим је за све субјекте приватизације прописано да су дужни да изврше попис и процену фер тржишне вредности целокупне имовине, обавеза и капитала са стањем на дан 31. децембра последње пословне године (2014) и да ту документацију доставе Агенцији за приватизацију у року од 30 дана од дана достављања захтева Агенције. Имајући у виду да су сви медији, који су започели процес приватизације, поднели процену фер тржишне вредности целокупне имовине, обавеза и капитала са стањем на дан 31. децембра 2013. године, као последње пословне године у моменту подношења документације, и да је рок за подношење нове документације 30 дана од дана достављања захтева Агенције, неопходно је у складу са новим законским обавезама прилагодити и рокове предвиђене Законом о јавном информисању и медијима.

У том смислу предвиђен је нови крајњи рок за приватизацију медија, 31. октобар 2015.г. Утврђени су и нови рокови после којих је забрањено финансирање медија из јавних прихода (1. јули 2015. године односно 31. октобар 2015. године), осим у случајевима из члана 16. Закона о јавном информисању и медијима. Сходно томе и рокови за приватизацију ЈП НА Танјуг и Савезне јавне установе „Радио Југославија” померени су. Рок за приватизацију ЈП НА Танјуг померен је на 31. октобар 2015. године, али само

под условом да је за ЈП НА Танјуг до 1. јула 2015. године објављен јавни позив за продају капиртала. У колико јавни позив није објављен до тог рока Закон о ЈП НА Танјуг престаје да важи 1. јула 2015. године.

Рок за престанак важења Уредбе о Свезној јавно установи Радио Југославија померен је са 1. јула 2015. године на 31. јули 2015. године.

Поред наведеног, за успешну примену Закона о јавном информисању и медијима било је неопходно прецизирати рок у коме ће купац медија бити у обавези да поштује уговорене обавезе, као и ближе одредити појмове као што је «континуитет медијског садржаја».

Ради успешног вођења процеса приватизације медија утврђен је нови рок за обустављање поступка приватизације медија продајом капитала, који је везан за објављивање јавног позива за продају капитала издавача медија. Предвиђено је да уколико јавни позив за продају капитала издавача медија не буде упућен до 1. јула 2015. године, поступак приватизације продајом капитала издавача се обуставља а наставља се поступак приватиза поделом акција запосленима без накнаде.

Влада ће донети акт којим ће ближе уредити поступак приватизације поделом акција запосленима без накнаде.

Циљ Предлога закона о јавном информисању и медијима је да се омогући успешна приватизација свих медија.

3. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

Предлог закона о изменама и доунама Закона о јавном информисању и медијима садржи 5 (пет) чланова:

Члан 1:

- прецизније регулише појмове који се користе у члану 142. Закона о јавном информисању и медијима. Прецизно се дефинише појам „континуитет у производњи медијског садржаја” и то на посебан начин када су у питању електронски медији, штампани медији и новинске агенције;
- предвиђа да све обавезе купца, које су предвиђене уговором, могу трајати до пет година од дана закључења уговора о продаји капитала;
- уређује да ће Агенција пратити извршење уговорених обавеза за електронске медије на основу извештаја Регулаторног тела за електронске медије и налаза судског вештака, који купац доставља Агенцији, када су у питању штампани медији и новинске агенције;
- утврђује да, уколико јавни позив за продају капитала медија не буде објављен до 1. јула 2015. године, поступак продаје капитала се обуставља, а капитал издавача медија се приватизује преносом акција запосленима без накнаде. Уколико је јавни позив објављен у предвиђеном року, а капитал издавача медија не буде продат до 31. октобра 2015. године, поступак продаје капитала се, такође обуставља, а капитал издавача се приватизује преносом бесплатних акција запосленима без накнаде;
- Влада доноси акт којим се ближе уређује бесплатна подела акција запосленима;
- предвиђа да у случају да запослени не прихвате пренос акција без накнаде медиј престаје да постоји и брише се из Регистра медија. Одлуку о промени делатности издавача или укидању издавача доноси оснивач издавача.

У члану 2. предвиђено је да је забрањено финансирање издавача медија из јавних прихода после 1. јула 2015. године за медије за које није објављен

јавни позив за продају капитала издавача до 1. јула 2015. године, односно после 31. октобра 2015. године за медије чији капитал не буде продат до 31. октобра 2015. године. Ови медији могу се финансирати на основу чл. 17- 28. Закона о јавном информисању и медијима, којима се уређује пројектно суфинансирање.

У члану 3. предвиђено је да ће Закон о Јавном предузећу Новинска агенција Танјуг престати да важи даном закључења уговора о приватизацији, а најкасније 31. октобра 2015. године.

У случају да јавни позив за продају капитала ЈП НА Танјуг не буде објављен до 1. јула 2015. године Закон о Јавном предузећу Новинска агенција Танјуг престаје да важи 1. јула 2015. године.

Члан 4. одређује нови рок за престанак важења Уредбе о Савезној јавној установи Радио Југославија, а то је 31. јул 2015. године.

Чланом 5. предвиђено је да Закон ступа на снагу даном објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

4. СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА ПРИМЕНУ ЗАКОНА

За примену овог закона потребно је обезбедити додатна финансијска средства у буџету Републике Србије и у буџетима јединица локалне самоуправе, чији медији се приватизују.

У буџету Републике Србије потребно је обезбедити додатна средства за:

- финансирање рада Јавног предузећа Новинска агенција Танјуг од 1. јуна 2015. године до 31. октобра 2015. године, тј. за пет месеци, у износу од 87.291.665,00 динара. Исти износ средстава био је на месечном нивоу опредељиван за рад ЈП НА Танјуг-а и у првих пет месеци 2015. године. Уколико Закон о ЈП НА Танјуг престане да важи пре 31. октобра 2015. године преостала средства, намењена финансирању рада ЈП НА Танјуг, биће враћена у буџет Републике Србије;

- финансирање рада Савезне јавне установе „Радио Југославија” од 1. јуна 2015. године до 31. јула 2015. године, тј. за два месеца, у износу од 19.666.000,00 динара. Исти износ средстава био је на месечном нивоу опредељиван за рад СЈУ Радио Југославија и у првих пет месеци 2015. године. Уколико Уредба о СЈУ Радио Југославија престане да важи пре 31. јула 2015. године преостала средства, намењена финансирању рада СЈУ Радио Југославија, биће враћена у буџет Републике Србије

У свим локалним самоуправама чији медији се приватизују, а за које је до 1. јула 2015. године објављен јавни позив за продају капитала, потребно је обезбедити додатна финансијска средства за рад тих медија до 31. октобра 2015. године.

5. АНАЛИЗА ЕФЕКТА

1. Одређивање проблема које Закон треба да реши

Неопходно је Закон о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 83/14) ускладити са одредбама Закона о изменама и допунама Закона о приватизацији („Службени гласник РС”, број 46/15) и на тај начин омогућити медијима да заврше процес приватизације.

Проблеми које треба решити Законом о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима су следећи:

- прецизније регулисање појмова који се користе у члану 142. Закона о јавном информисању и медијима , као нпр. „континуитет у производњи медијског садржаја”;
- прецизно одредити трајање уговорних обавеза купца капитала;
- ближе уредити на који начин ће Агенција за приватизацију пратити извршење уговорених обавеза купца капитала;
- утврдити нове рокове приватизације медија у складу са Законом о изменама и допунама Закона о приватизацији;
- утврдити нове рокове до којих је дозвољено финансирање медија из јавних прихода;
- одредити рокове за престанак важења Закона о ЈП НА Танјуг и Уредбе о СЈУ Радио Југославија.

2. Циљеви који се доношењем закона постижу

Окончање поступка приватизације са циљем успешног решавања судбине свих субјеката приватизације за које постоје услови за продају.

3. Друге могућности за решавање проблема

У току анализе разматране су и друге могућности превазилажења проблема и то првенствено кроз постојећа законска решења. Међутим, имајући у виду да су Законом и изменама и допунама Закона о приватизацији („Службени гласник РС”, број 46/15) утврђене нове обавезе за субјекте приватизације и дати нови рокови за извршење тих обавеза, једина могућност превазилажења несагласности између два закона је била доношење Закона о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима.

4. Зашто је доношење закона најбоље за решавање проблема

Имајући у виду да се ради о питањима која су законом прописана, једини начин измене и допуне датих решења је кроз доношење закона.

5. На кога ће и како утицати предложена решења

Предложена решења пре свега утицаће на субјекте приватизације, издаваче медија. Продужењем рока приватизације стварају се услови да се приватизација заврши на квалитетнији начин како за запослене, оснивача медија тако и за купца капитала.

Предложена решења свакако ће утицати и на купца капитала, на начин да му се омогућава да јасније сагледа своје обавезе приликом куповине медија (дефиниција континуитета медијских садржаја, рокови у којима мора да испуњава уговорне обавезе).

Предложена решења омогућиће Агенцији за приватизацију да успешније прати спровођење уговорених обавеза купца (извештаји РЕМ-а, налази судског вештака).

6. Трошкови које ће примена закона изазвати код грађана и привреде, посебно малих и средњих предузећа

Примена закона неће изазвати трошкове грађанима и привреди, посебно малим и средњим предузећима, пошто се предложеним решењима не предвиђа увођење трошкова грађанима или привреди.

7. Да ли позитивни ефекти оправдавају трошкове

Предложени закон неће изазвати трошкове грађанима и привреди.

8. Да ли акт стимулише појаву нових привредних субјеката на тржишту и тржишну конкуренцију

Одредбе предложеног закона створиће услове за окончање поступка приватизације издавача медија, што ће имати позитивне ефекте на привредне субјекте и развој тржишне конкуренције.

9. Да ли су заинтересоване стране имале прилику да изнесу своје ставове

Предлог закона о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима рађен је у сарадњи са Агенцијом за приватизацију.

Мишљења на текст Предлог закона добијена су од Министарства финансија, Министарства привреде, Министарства државне управе и локалне самоуправе, Републичког секретаријата за законодавство, Републичког секретаријат за јавне политике и Канцеларија за европске интеграције.

6. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА ПО ХИТНОМ ПОСТУПКУ

У складу са чланом 167. Пословника Народне скупштине, предлаже се доношење овог закона по хитном поступку, из разлога што је услед доношења Закона о изменама и допунама Закона о приватизацији немогуће приватизацију медија завршити до 1. јула 2015. године како је то предвиђено Законом о јавном информисању и медијима. Прекидањем процеса приватизације били би оштећени сви запослени у медијима, издавачи медија и сами потенцијални купци, што би се свакако одразило неповољно на медијску сферу у целини и информисање.

7. РАЗЛОЗИ ЗА СТУПАЊЕ НА СНАГУ ЗАКОНА ПРЕ ОСМОГ ДАНА ОД ДАНА ОБЈАВЉИВАЊА У СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ

Предлаже се да овај закон ступи на снагу даном објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије” из разлога што је услед доношења Закона о изменама и допунама Закона о приватизацији немогуће приватизацију медија завршити до 1. јула 2015. године, на који начин би се предупредиле евентуалне штетне последице у овој области у случају прекида приватизације медија.

Ступањем на снагу овог закона даном објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије” створиће се законске претпоставке за несметан наставак процеса приватизације медија.

ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА КОЈЕ СЕ МЕЊАЈУ ИЛИ ДОПУЊУЈУ

Члан 142.

Издавач кога је непосредно или посредно основала Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе, изузев медија из члана 16. став 1. овог закона, као и издавач кога је непосредно или посредно основала установа, предузеће и друго правно лице које је у целини или претежним делом у јавној својини или које се у целини или претежним делом финансира из јавних прихода, приватизује се у складу са прописима којима се уређују услови и поступак промене власништва друштвеног и јавног капитала и имовине.

Приватизација медија из става 1. овог члана врши се на начин којим се обезбеђује КУПАЦ МЕДИЈА ОБАВЕЗУЈЕ ДА ОБЕЗБЕДИ континуитет у производњи медијских садржаја од јавног интереса, у периоду од 5 година од дана закључивања уговора о продаји капитала, А ДРУГЕ ОБАВЕЗЕ КУПЦА, КОЈЕ СУ ПРЕДВИЂЕНЕ УГОВОРМ, МОГУ СЕ ОДРЕДИТИ У ТРАЈАЊУ ОД ПЕТ ГОДИНА ОД ДАНА ЗАКЉУЧИВАЊА УГОВОРА О ПРОДАЈИ КАПИТАЛА.

~~Континуитет у производњи медијских садржаја из става 2. овог члана подразумева и обавезу одржавања удела програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно удела информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских, и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина, у складу са програмском шемом која је важила у периоду од дванаест месеци пре дана ступања на снагу овог закона.~~

КОНТИНУИТЕТ У ПРОИЗВОДЊИ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ СТАВА 2. ОВОГ ЧЛАНА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ ПОДРАЗУМЕВА, ОБАВЕЗУ ОДРЖАВАЊА УДЕЛА ПРОГРАМСКОГ ВРЕМЕНА У СКЛАДУ СА ПРОГРАМСКОМ ШЕМОМ КОЈА ЈЕ ВАЖИЛА У ПЕРИОДУ ОД 12 МЕСЕЦИ ПРЕ ДАНА СТУПАЊА НА СНАГУ ЗАКОНА, ОДНОСНО ОБАВЕЗУ ОДРЖАВАЊА УДЕЛА ИНФОРМАТИВНИХ, ОБРАЗОВНИХ, НАУЧНИХ, КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИХ, ДЕЧИЈИХ, ЗАБАВНИХ, СПОРТСКИХ И ДРУГИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА НА ПОЈЕДИНИМ ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА, У СКЛАДУ СА ПРОГРАМСКОМ ШЕМОМ КОЈА ЈЕ ВАЖИЛА У ПЕРИОДУ ОД 12 МЕСЕЦИ ПРЕ ДАНА СТУПАЊА НА СНАГУ ЗАКОНА.

КОНТИНУИТЕТ У ПРОИЗВОДЊИ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ СТАВА 2. ОВОГ ЧЛАНА ЗА ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ ПОДРАЗУМЕВА ОБАВЕЗУ ОДРЖАВАЊА УРЕЂИВАЧКЕ КОНЦЕПЦИЈЕ КОЈУ ЈЕ УСВОЈИО НАДЛЕЖНИ ОРГАН ИЗДАВАЧА, А КОЈА ЈЕ ВАЖИЛА У ТОМ МЕДИЈУ У ПЕРИОДУ ОД 12 МЕСЕЦИ ПРЕ СТУПАЊА НА СНАГУ ЗАКОНА.

КОНТИНУИТЕТ У ПРОИЗВОДЊИ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ СТАВА 2. ОВОГ ЧЛАНА ЗА НОВИНСКЕ АГЕНЦИЈЕ ПОДРАЗУМЕВА ОБАВЕЗУ ПРОИЗВОДЊЕ, ПРОМЕТА И ЕМИТОВАЊА ИНФОРМАЦИЈА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА О ЗБИВАЊИМА У ЗЕМЉИ И СВЕТУ.

АГЕНЦИЈА ЗА ПРИВАТИЗАЦИЈУ КОНТРОЛИШЕ ИСПУЊЕЊЕ УГОВОРНИХ ОБАВЕЗА КУПЦА ИЗ СТАВА 3. ОВОГ ЧЛАНА НА ОСНОВУ ИЗВЕШТАЈА РЕГУЛАТОРНОГ ТЕЛА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ.

АГЕНЦИЈА ЗА ПРИВАТИЗАЦИЈУ КОНТРОЛИШЕ ИСПУЊЕЊЕ УГОВОРНИХ ОБАВЕЗА КУПЦА ИЗ СТ. 4. И 5. ОВОГ ЧЛАНА НА ОСНОВУ НАЛАЗА СУДСКОГ ВЕШТАКА, КОЈИ КУПАЦ ДОСТАВЉА АГЕНЦИЈИ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЈУ НАЈМАЊЕ ЈЕДНОМ ГОДИШЊЕ ЗА ВРЕМЕ ТРАЈАЊА УГОВОРА О ПРОДАЈИ КАПИТАЛА.

Уколико није покренут поступак приватизације издавача из става 1. овог члана, одговорно лице у издавачу дужно је да поднесе иницијативу за покретање поступка приватизације у року од 30 дана од дана ступања на снагу овог закона.

Иницијатива из става 3. овог члана подноси се Агенцији за приватизацију.

Одлуку о методу приватизације, доноси Агенција за приватизацију, у року од 90 дана од дана подношења иницијативе из става 4. овог члана.

~~Уколико до 1. јула 2015. године не буде продат капитал издавача из става 1. овог члана, поступак продаје капитала се обуставља а капитал издавача се приватизује преносом акција запосленима без накнаде.~~

УКОЛИКО ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА ПРОДАЈУ КАПИТАЛА ИЗДАВАЧА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА НЕ БУДЕ ОБЈАВЉЕН ДО 1. ЈУЛА 2015. ГОДИНЕ, ПОСТУПАК ПРОДАЈЕ КАПИТАЛА СЕ ОБУСТАВЉА, А КАПИТАЛ ИЗДАВАЧА МЕДИЈА СЕ ПРИВАТИЗУЈЕ ПРЕНОСОМ АКЦИЈА ЗАПОСЛЕНИМА БЕЗ НАКНАДЕ.

УКОЛИКО ЈЕ ЈАВНИ ПОЗИВ ОБЈАВЉЕН У РОКУ ПРЕДВИЂЕНОМ СТАВОМ 11. ОВОГ ЧЛАНА, А КАПИТАЛ ИЗДАВАЧА НЕ БУДЕ ПРОДАТ ДО 31. ОКТОБРА 2015. ГОДИНЕ, ПОСТУПАК ПРОДАЈЕ КАПИТАЛА СЕ ОБУСТАВЉА, А КАПИТАЛ ИЗДАВАЧА МЕДИЈА СЕ ПРИВАТИЗУЈЕ ПРЕНОСОМ АКЦИЈА ЗАПОСЛЕНИМА БЕЗ НАКНАДЕ.

ВЛАДА ДОНОСИ АКТ КОЈИМ СЕ БЛИЖЕ УРЕЂУЈЕ ПРЕНОС АКЦИЈА ЗАПОСЛЕНИМА БЕЗ НАКНАДЕ.

Ако у случају ~~из става 7.~~ ИЗ СТ. 11. И 12. овог члана запослени не прихвате пренос бесплатних акција медиј престаје да постоји и брише се из Регистра медија, а одлуку о промени делатности издавача или укидању издавача доноси оснивач издавача.

Члан 143.

~~Од 01. јула 2015. године, забрањено је финансирање издавача медија из јавних прихода, осим у складу са одредбама чланова 17–28. овог закона~~

ОД 1. ЈУЛА 2015. ГОДИНЕ ЗАБРАЊЕНО ЈЕ ФИНАНСИРАЊЕ ИЗДАВАЧА МЕДИЈА ИЗ ЈАВНИХ ПРИХОДА ЗА КОЈЕ НИЈЕ ОБЈАВЉЕН ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА ПРОДАЈУ КАПИТАЛА ИЗДАВАЧА ДО 1. ЈУЛА 2015. ГОДИНЕ, ОСИМ У СКЛАДУ СА ОДРЕБАМА ЧЛ. 17–28. ЗАКОНА.

ОД 31. ОКТОБРА 2015. ГОДИНЕ ЗАБРАЊЕНО ЈЕ ФИНАНСИРАЊЕ ИЗДАВАЧА МЕДИЈА ИЗ ЈАВНИХ ПРИХОДА ЧИЈИ КАПИТАЛ НИЈЕ ПРОДАТ ДО 31. ОКТОБРА 2015. ГОДИНЕ, ОСИМ У СКЛАДУ СА ОДРЕБАМА ЧЛАНОВА 17–28. ЗАКОНА.

Забрана финансирања медија из јавних прихода из става 1. овог члана не односи се на јавне сервисе на националном и покрајинском нивоу, установу формирану ради остваривања права на јавно информисање становништва на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија и на медије чија су оснивачка права пренета на националне савете националних мањина до ступања на снагу овог закона.

Финансирање јавних медијских сервиса на националном и покрајинском нивоу, уређује се посебним законом.

Финансирање установе формиране ради остваривања права на јавно информисање становништва на териотрији Аутономне покрајине Косово и Метохија уређује се одлуком Владе.

Финансирање медија чији су оснивачи национални савети националних мањина, уређује се посебним законом којим се регулише положај националних савета националних мањина.

Средства за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, у складу са одредбама чл. 17–28. овог закона, опредељују се у буџетима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединица локалне самоуправе, најкасније почевши од буџета за 2015. годину.

Члан 146.

~~Закон о Јавном предузећу Новинска агенција Танјуг („Службени лист СРЈ”, број 11/95) престаје да важи даном закључења уговора о продаји капитала, односно имовине ЈП НА Танјуг.~~

„ЗАКОН О ЈАВНОМ ПРЕДУЗЕЋУ НОВИНСКА АГЕНЦИЈА ТАНЈУГ („СЛУЖБЕНИ ЛИСТ СРЈ”, БРОЈ 11/95) ПРЕСТАЈЕ ДА ВАЖИ ДАНОМ ЗАКЉУЧЕЊА УГОВОРА О ПРОДАЈИ КАПИТАЛА ЈАВНОГ ПРЕДУЗЕЋА НОВИНСКА АГЕНЦИЈА ТАНЈУГ, А НАЈКАСНИЈЕ 31. ОКТОБРА 2015. ГОДИНЕ.

~~Ако уговор из става 1. овог члана не буде закључен до 1. јула 2015. године, Закон о Јавном предузећу Новинска агенција Танјуг («Службени лист СРЈ», број 11/95) престаје да важи 1. јула 2015. године.~~

УКОЛИКО ЗА ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ НОВИНСКА АГЕНЦИЈА ТАНЈУГ НЕ БУДЕ ОБЈАВЉЕН ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА ПРОДАЈУ КАПИТАЛА ДО 1. ЈУЛА 2015. ГОДИНЕ, ЗАКОН О ЈАВНОМ ПРЕДУЗЕЋУ НОВИНСКА АГЕНЦИЈА ТАНЈУГ („СЛУЖБЕНИ ЛИСТ СРЈ”, БРОЈ 11/95) ПРЕСТАЈЕ ДА ВАЖИ 1. ЈУЛА 2015. ГОДИНЕ.

У случају из става 2. овог члана, правне последице престанка Јавног предузећа Новинска агенција Танјуг, уредиће Влада својим актом.

Члан 148.

Уредба о Савезној јавној установи Радио-Југославија („Службени лист СРЈ”, бр. 3/02 и 29/02) престаје да важи најкасније 4. јула 31. ЈУЛА 2015. године.

Правне последице престанка Савезне јавне установе Радио-Југославија, уредиће Влада својим актом.

**ИЗЈАВА О УСКЛАЂЕНОСТИ ПРОПИСА
СА ПРОПИСИМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ**

1. Овлашћени предлагач прописа: Влада
Обрађивач: Министарство културе и информисања

2. Назив прописа

Предлог закона о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима

Draft Law on Amendments to the Law of Public Information and Media

3. Усклађеност прописа с одредбама Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Споразум), односно с одредбама Прелазног споразума о трговини и трговинским питањима између Европске заједнице, са једне стране, и Републике Србије, са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Прелазни споразум):

а) Одредба Споразума и Прелазног споразума која се односе на нормативну саржину прописа,

/

б) Прелазни рок за усклађивање законодавства према одредбама Споразума и Прелазног споразума,

/

в) Оцена испуњености обавезе које произлазе из наведене одредбе Споразума и Прелазног споразума,

/

г) Разлози за делимично испуњавање, односно неиспуњавање обавеза које произлазе из наведене одредбе Споразума и Прелазног споразума,

/

д) Веза са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније.

/

4. Усклађеност прописа са прописима Европске уније:

а) Навођење одредби примарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима,

/

б) Навођење секундарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима,

/

в) Навођење осталих извора права Европске уније и усклађеност са њима,

/

г) Разлози за делимичну усклађеност, односно неусклађеност,

/

д) Рок у којем је предвиђено постизање потпуне усклађености прописа са прописима Европске уније.

/

5. Уколико не постоје одговарајуће надлежности Европске уније у материји коју регулише пропис, и/или не постоје одговарајући секундарни извори права Европске уније са којима је потребно обезбедити усклађеност, потребно је образложити ту чињеницу. У овом случају, није потребно попуњавати Табелу усклађености прописа. Табелу усклађености није потребно попуњавати и уколико се домаћим прописом не врши пренос одредби секундарног извора права Европске уније већ се искључиво врши примена или спровођење неког захтева који произилази из одредбе секундарног извора права (нпр. Предлогом одлуке о изради стратешке процене утицаја биће спроведена обавеза из члана 4. Директиве 2001/42/ЕЗ, али се не врши и пренос те одредбе директиве).

Ради се о промени рокова приватизације медија, који су предвиђени домаћим прописима и нису условљењни регулативом Европске уније.

6. Да ли су претходно наведени извори права Европске уније преведени на српски језик?

/

7. Да ли је пропис преведен на неки службени језик Европске уније?

Не.

8. Учешће консултаната у изради прописа и њихово мишљење о усклађености
Предлог закона рађен је у сарадњи са Министарством привреде, Агенцијом за приватизацију, Секретаријатом за законодавство и Министарством финансија.